



'Nar Taneleri' Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kategorisinde Altın Pusula ödülü aldı

Törende ödülü Boyner Holding adına Kurumsal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik Müdürü Aysun Sayın aldı.

Türkiye'de halkla ilişkiler sektörünün ilk ve tek ödül programı olan ve Türkiye Halkla İlişkiler Derneği tarafından 1999'dan bu yana verilen "Altın Pusula Halkla İlişkiler Ödülleri"nde bu yıl Boyner Holding'in "Nar Taneleri: Güçlü Kadınlar, Mutlu Yarınlar" projesi, Kurumsal Sosyal Sorumluluk kategorisinde Altın Pusula Ödülü kazandı. 26 Haziran Salı akşamı Harbiye Askeri Müze ve Kültür Sitesi Komutanlığı'nda düzenlenen törende ödülü Boyner Holding adına Kurumsal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik Müdürü Aysun Sayın aldı. TÜHİD (Türkiye Halkla İlişkiler Derneği) tarafından başarılı halkla ilişkiler çalışmalarını ödüllendirmek ve teşvik etmek amacıyla bu yıl 11'incisi düzenlenen Altın Pusula Halkla İlişkiler Ödülleri'nde, Boyner Holding ve grup şirketlerinin öncülüğünde 2009'da başlayan "Nar Taneleri: Güçlü Kadınlar, Mutlu Yarınlar" projesi, Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kategorisi'nde Altın Pusula Ödülü'ne layık görüldü.

26 Haziran Salı akşamı Harbiye Askeri Müze ve Kültür Sitesi Komutanlığı'nda yapılan ödül töreni; jüri üyeleri, kamu ve özel sektör temsilcileri, iletişimciler ve medya mensuplarının yoğun

katılımı ile gerçekleştirildi. Kurumsal Sosyal Sorumluluk kategorisinde yer alan Boyner Holding'in "Nar Taneleri: Güçlü Kadınlar, Mutlu Yarınlar" projesi, **yetiştirme yurtları**, koruma, bakım ve rehabilitasyon merkezleri gibi kurumlarda yetişen 18-24 yaş arası genç kadınlara eğitim ve istihdam desteği sağlamak için 2009 yılında başladı.

Boyner Holding ve **Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı** önderliğinde, Birleşmiş Milletler Nüfus Fonu (UNFPA), Çocuk Hizmetleri Genel Müdürlüğü ve Türkiye Personel Yönetimi Derneği'nin (PERYÖN) ortaklığı, Türkiye İş Kurumu (İŞ-KUR) işbirliğinde ve



sivil toplum kuruluşlarının işbirliğiyle yürütülen Nar Taneleri projesinin, 2012 yılı çalışmalarını Doğu Karadeniz ve Doğu Anadolu Bölgesi ağırlıklı olmak üzere toplam 17 ilde devam devam ediyor. 11. Altın Pusula Halkla İlişkiler Ödülleri'ne bu sene, 15 kategori ve 12 alt kategoride toplam 193 proje başvuruda bulundu.

En başarılı halkla ilişkiler projelerinin ödüllendirileceği gecede, Jüri Özel Ödülü, Büyük Ödül ve UNDP Özel Ödülü de verildi.
(Haber Merkezi)



“Kamu kurumları çocuk portalı açsın”

TBMM İnternet Araştırma Komisyonu Başkanı Necdet Ünüvar, belediyeler dahil bütün kamu kurumlarına, resmi internet sitelerinde, kendi faaliyetlerini çocukların anlayacağı dille anlatmalarını sağlayacak birer çocuk portalı açmaları önerisinde bulundu

TBMM Bilgi Toplumu Olma Yolunda Bilişim Sektöründeki Gelişmeler ile İnternet Kullanımının Başta Çocuklar, Gençler ve Aile Yapısı Üzerinde Olmak Üzere Sosyal Etkilerinin Araştırılması Amacıyla Kurulan Meclis Araştırma Komisyonu, AK Parti Adana Milletvekili Necdet Ünüvar'ın başkanlığında çalışmalarına devam ediyor.

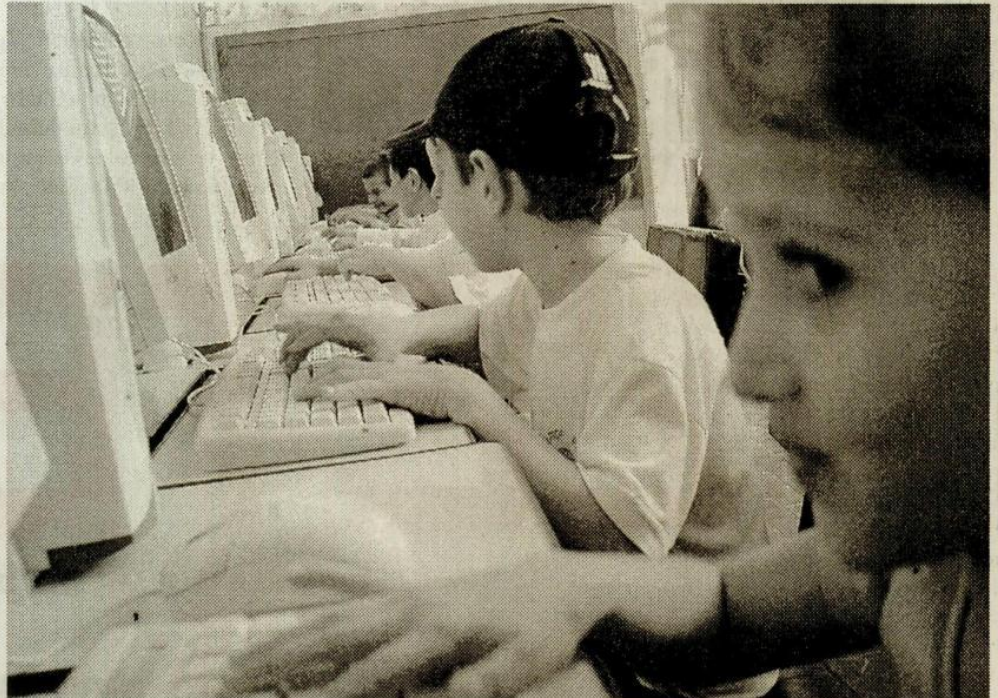
Komisyon toplantısında, **Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı Aile ve Toplum Hizmetleri Genel Müdürlüğü** ile **Çocuk Hizmetleri Genel Müdürlüğü** yetkilileri internet kullanımının sosyal etkileriyle ilgili sunum yaptı.

Özel Eğitim ve Rehberlik Hizmetleri Genel Müdürlüğü uzmanlarından Hakan Demircioğlu, 7-19 Yaş Aile Eğitimi Programı hakkında komisyon üyelerine bilgi verdi. Demircioğlu, 6742 rehber öğretmenin 7-19 yaş aile eğitimi uygulayıcısı olarak yetiştirildiğini ve 14 Mayıs 2012 tarihi itibarıyla 321 bin 458 ebeveyn ulaşıldığını söyledi.

Komisyon Başkanı Ünüvar, toplantının sonunda, belediyeler de dahil olmak üzere bütün kamu kurumlarına, resmi internet sitelerinde, kendi faaliyetlerini çocukların anlayacağı dille anlatmalarını sağlayacak birer çocuk portalı açmaları önerisinde bulundu. Konuyla ilgili gazetecilere bilgi veren Ünüvar, bu fikrin geçtiğimiz 23 Nisan kutlamaları sırasında gündeme geldiğini, ancak sembolik ve geçici bir proje gibi algılanmaması gerektiğini ifade etti.

"BİR DE ÇOCUKLARIN DİLİYLE ANLATIN"

Kimi zaman anlaşılammaktan yakınan kamu kurumlarının bir de çocukların anlayacağı dille kendilerini ifade etmeleri gerektiğinin önemine işaret eden Ünüvar, şunları kaydetti: "Kamu kurumlarının internet siteleri var. Bunlar internet siteleri vasıtasıyla esasında toplumla konuşurlar. Toplumla yaptuk-



larını anlatırlar. Bu bir konuşmadır, meramını karşılıklı olarak anlatmaktır. Çocuklar bizim geleceğimiz, bu ülkeyi biz çocuklarımıza emanet edeceğiz. O halde bugün yapılan şeyler, sadece bugün değil, yarınları da ilgilendiriyor. Yeni anayasa çalışmalarında da çocuk haklarının öne çıkarılması ve bir politika üretirken çocukların da durumunun göz önünde bulundurulması konuşuluyor. Buradan hareketle, kamu kurumları bir çocuk portalı yapsalar ve o çocuk portalı üzerinden çocuklara mesajlarını verseler... Diyelim ki Sağlık Bakanlığı, sağlıklı ilgili birtakım uygulamalar yapıyor, o uygulamaları çocuklara da anlatsa. Milli Eğitim Bakanlığı, **Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı** yaptıkları programları çocuklara da anlatsa ve çocuklarla karşılıklı iletişime, etkileşime girse ne kadar güzel olur diye ortak bir kanaatimiz oluştu."

GAZETELERDE VAR

Gazetelerin internet sayfalarında çocuk bölümlerinin olduğunu anımsatan Necdet Ünüvar, "Özel kuruluşların, gazetelerin yaptığını neden kamu kurumlarımız da yapmasın. Kamu kurumları bu çocuk portalını yapmakla, anlatamamaktan, anlaşılammaktan da kurtulurlar. Kamu kurumları, faaliyetlerini bir de çocukların diliyle anlatsınlar. Çocuğu bir birey olarak da önemsemektir bu. Düşünün; 10 yaşında bir çocuk, bir bakanlık kendisi hakkında bir çocuk portalı açmış, o çocuk açısından ne kadar onura edicidir. Komisyon üyelerimizin de genel kanaati bu yönde olursa, bu öneriyi komisyon raporumuza da koyarız. Bu sembolik bir şey değil, kalıcı ve aktif bir proje olmalı. Bu portalların özel moderatörü olmalı, özel psikologlar bakmalı ve sürekli güncellenmeli" diye konuştu.